

確かな技術を、捉える。



ビット・トレード・ワン  
映像制作サービス



自社製品の撮影経験を活かし、  
貴社のプロモーション映像やCMなどの制作を請け負います。

業種への知見を有する技術者と撮影者がセットで訪問し、  
設備や作業工程について話し合いながら撮影作業を行います。

「本当にアピールしたい部分はどこなのか」  
「強みとなる技術・設備をどう撮影するのか」

といった点を深く追求しクオリティの高い映像をお届けします。

ドローン撮影も可能！※



# ～制作の流れ～

## ① ヒアリング～動画の方向性を決定

メールでのやり取りやオンラインミーティングを行い、動画の方向性を決定します。  
(実際の現場でのロケハンも可能です)

- ・動画の出し先と形態 (例: Youtube での会社紹介・展示会での広告 等)
- ・全体の尺や構成 (例: 4分ほどの動画、後半は社長の談話 等)
- ・動画のポイント (例: 最新機材での作業、アットホームな現場の雰囲気 等)
- ・動画の撮影方法 (例: 全体を流し撮りする、定点で早送り、ドローン 等)
- ・参考となる動画サンプルなどを確認・共有
- ・テロップなどのデザイン

etc...

もちろん全てお任せいただく事も可能ですが、「こんなのもってほしい (動画例)」  
というざっくりとしたイメージを決めていただくだけでもグッと方向性が定まります。

## ② 撮影～技術者とカメラマンがご訪問

撮影現場へ担当が伺い、実際の撮影を行います。  
技術者も同伴し、貴社の強みを同業者の立場から分析。  
経験豊富なカメラマンが魅力を最大限に引き出し撮影を行います。

## ③ ラフ提出～方向性の確認、NG画の指定等

撮影後、通常一週間前後でラフ動画を提出。  
方向性や順番などを貴社と編集サイドで再確認します。  
大きな修正などもこの段階では何なりと承ります。

## ④ 本提出～納品形態はお好みで!

ラフ動画への修正指示を頂いたのち、本提出へ向けた編集を行います。  
本提出動画は通常、修正一回まで承ります。  
DVD や USB メモリ、YouTube 形式でのファイル Web 納品等を承ります。

自治体による映像プロモーションへの  
補助金制度が各所でスタートしています。  
ぜひご活用ください!